

## REGULAMIN PROGRAMU

„**MOCNI W ZĘBACH**”

(DALEJ: „**REGULAMIN**”)

OBOWIAZUJĄCY OD DNIA 1 STYCZNIA 2021 R.

### § 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Programu „**Mocni w zębach**”, zwanego dalej „Programem”, jest **IQ Marketing (Poland) spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie (02-954) przy ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000013098, NIP: 5251022800, REGON: 011778739, kapitał zakładowy: 368.900,00 zł, zwana dalej: „Organizatorem”.
2. Fundatorem Zestawów Promocyjnych w niniejszym Programie jest Mars Polska sp. z o.o. z siedzibą w Kożuszki Parcel, Kożuszki Parcel 42, 96-500 Sochaczew wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 313462, posiadająca numer NIP: 7822441254 REGON: 141492057, zwana dalej: „**Mars**”.
3. Program organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Czas trwania Programu obejmuje okres od 20 kwietnia 2020 r. do 31 grudnia 2021 r. (dalej: „**Okres Trwania Programu**”). W okresie od 1 stycznia 2021 r. do 31 grudnia 2021 r. ma miejsce jedna wizyta przedstawiciela Organizatora w placówce, w której Lekarz weterynarii prowadzi praktykę, pod adresem podanym zgodnie z pkt 3.2 Regulaminu.
5. Program skierowany jest do lekarzy weterynarii, w rozumieniu Ustawy z dnia 21 grudnia 1990 r. o zawodzie lekarza weterynarii i izbach lekarsko-weterynaryjnych (Dz. U. 2019 r. poz. 1140) prowadzących jednoosobową działalność gospodarczą, jak i zatrudnionych w zakładach leczniczych dla zwierząt w rozumieniu Ustawy z dnia 18 grudnia 2003 r. o zakładach leczniczych dla zwierząt (Dz. U. 2019 r. poz. 24) na podstawie umowy o pracę lub umowy cywilnoprawnej oraz właścicieli tych zakładów leczniczych dla zwierząt (osób prowadzących działalność gospodarczą, wspólników spółek cywilnych i spółek osobowych, które prowadzą działalność zakładów leczniczych dla zwierząt).
6. W Okresie Trwania Programu, Lekarz weterynarii wydaje właścicielom psów, korzystającym z usług świadczonych przez Lekarza weterynarii w Okresie Trwania Programu (dalej: „**Klienci**”), w imieniu Mars, otrzymane od Mars za pośrednictwem Organizatora materiały, kompletując je jako pojedynczy zestaw promocyjny, składający się z książeczki zdrowia dla psa wraz z zapasem próbek Dentastix lub wyłącznie książeczki zdrowia dla psa lub wyłącznie zapasu próbek Dentastix (dalej: „**Zestaw Promocyjny**”) oraz ma dostęp do strony: [www.mocniwzebach.pl](http://www.mocniwzebach.pl) (dalej: „**Strona Programu**”), gdzie Organizator zamieszcza materiały edukacyjne dotyczące pielęgnacji zębów u zwierząt, z których Lekarz weterynarii może korzystać w ramach prowadzonej przez niego praktyki lekarskiej.
7. Liczba i rodzaj materiałów, które Lekarz weterynarii otrzymuje w Okresie Trwania Programu, w celu kompletowania Zestawów Promocyjnych, przeznaczonych do wydania Klientom, będzie zależny od czasu, który upłynął od momentu przystąpienia Lekarza weterynarii do Programu oraz liczby wydawanych przez Lekarza weterynarii Zestawów Promocyjnych. Wartości te podlegać będą indywidualnej ocenie Organizatora działającego w porozumieniu z Mars. Organizator przewidział wydanie łącznie 200.000 sztuk zestawów samplowych Dentastix wraz z książeczką zdrowia dla psa, przy czym wartość jednego zestawu, składającego się z 5 próbek Dentastix oraz jednej książeczki zdrowia dla psa wynosi 22 złotych brutto.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia bądź skrócenia Okresu Trwania Programu. Informacja o zmianie Okresu Trwania Programu zostanie ogłoszona z minimum 7-dniowym wyprzedzeniem, na Stronie Programu, jak również za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres wskazany przez Lekarza weterynarii stosownie do pkt. 3.2.
9. Informacja o możliwości otrzymania Zestawu Promocyjnego od Lekarza weterynarii jest przekazywana za pomocą materiałów reklamowych znajdujących się w gabinecie Lekarza weterynarii oraz przez samego Lekarza weterynarii, który przystąpił do Programu.

## § 2. UCZESTNICY PROGRAMU

1. Uczestnikiem Programu może być lekarz weterynarii, który ponadto:
  - a) posiada miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
  - b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
  - c) prowadzi jednoosobową działalność gospodarczą lub jest zatrudniony w zakładzie leczniczym dla zwierząt na podstawie umowy o pracę lub umowy cywilnoprawnej lub jest właścicielem zakładu leczniczego dla zwierząt (osób prowadzących działalność gospodarczą, wspólników spółek cywilnych i spółek osobowych, które prowadzą działalność zakładów leczniczych dla zwierząt);
  - d) został zaproszony lub jest zatrudniony lub jest właścicielem zakładu leczniczego dla zwierząt, zaproszonego do Programu przez Organizatora, podczas rozmowy telefonicznej w Okresie Trwania Programu;
  - e) dokonał rejestracji w Programie w sposób opisany w §3 poniżej w Okresie Trwania Programu.  
(w Regulaminie jako: „**Lekarz weterynarii**”).
2. Program nie jest przeznaczony dla osób fizycznych nabywających produkty jako konsumenci w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego. Program jest związany z działalnością zawodową uczestników.
3. W Programie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i Mars, oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, kuzynów i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
4. Udział w Programie oraz podanie związanych z tym danych osobowych jest całkowicie dobrowolne i nie wymaga nabycia jakiegokolwiek towaru czy usługi.
5. W przypadku, gdy Lekarz weterynarii zrezygnuje z udziału w Programie lub przestanie spełniać wymagania określone w 2.1 Regulaminu, zostanie wykluczony z Programu.
6. Lekarze weterynarii mogą brać udział w Programie pod warunkiem wyrażenia zgody przez właściciela lub osoby zarządzające zakładem leczniczym dla zwierząt, w którym są zatrudnieni.

## § 3. ZGŁOSZENIE DO PROGRAMU

1. Przystąpić do Programu można wyłącznie za pośrednictwem Strony Programu korzystając z indywidualnego numeru NIP danego zakładu leczniczego dla zwierząt, wypełniając deklarację przystąpienia (dalej: „**Deklaracja**”) oraz ustawiając pierwsze hasło do konta na Stronie Programu (dalej łącznie: „**Zgłoszenie**”).
2. Prawidłowa wypełniona Deklaracja zawiera:
  - a) imię i nazwisko Lekarza weterynarii, numer jego telefonu komórkowego i adres email oraz nazwę i adres do wysyłki Zestawów Promocyjnych (adres do korespondencji) oraz indywidualny numer NIP jednoosobowej działalności gospodarczej Lekarza weterynarii lub zakładu leczniczego dla zwierząt, w którym Lekarz weterynarii jest zatrudniony, w zależności od tego, do jakiego podmiotu zostało skierowane zaproszenie do Programu,
  - b) oświadczenie o zapoznaniu się z treścią Regulaminu oraz oświadczenie o zapoznaniu się z klauzulą informacyjną dotyczącą danych osobowych,
  - c) zgodę, o której mowa w punkcie 2.6. Regulaminu.
3. W odpowiedzi na dokonanie Zgłoszenia, Uczestnikowi założone zostanie indywidualne konto w systemie Organizatora, gdzie dostępne będą materiały szkoleniowe, które Lekarz weterynarii może wykorzystać w związku z prowadzoną przez niego praktyką lekarską, a także umówiona zostanie wizyta przedstawiciela Organizatora w placówce, w której Lekarz weterynarii prowadzi praktykę, pod adresem podanym zgodnie z pkt 3.2 Regulaminu, podczas której przekazane zostaną Lekarzowi weterynarii materiały przeznaczone do kompletowania Zestawów Promocyjnych oraz materiały informacyjno-reklamowe, dotyczące Programu, przeznaczone do ekspozycji w gabinecie Lekarza weterynarii. Materiały, o których mowa w poprzednim zdaniu mogą również zostać wysłane Uczestnikowi za pośrednictwem firmy kurierskiej, w terminie określonym przez Organizatora w porozumieniu z Mars. Postanowienia niniejszego ustępu w zakresie umówienia wizyty przedstawiciela Organizatora po dokonaniu Zgłoszenia oraz dalszych czynności z nią związanych, stosuje się odpowiednio do Lekarzy weterynarii, którzy posiadają w dacie 1 stycznia 2021 r. aktywne konto w systemie Organizatora.

4. Drugi pakiet materiałów przeznaczonych do kompletowania Zestawów Promocyjnych, zostanie Lekarzowi weterynarii przekazany za pośrednictwem firmy kurierskiej, w terminie określonym przez Organizatora w porozumieniu z Mars, zgodnie z kryteriami, o których mowa w pkt. 1.7 Regulaminu.
5. Kolejne pakiety materiałów przeznaczonych do kompletowania Zestawów Promocyjnych, będą Lekarzowi weterynarii przekazywane za pośrednictwem firmy kurierskiej, odpowiednio po upływie kolejnych miesięcy kalendarzowych od dostarczenia poprzednich pakietów.
6. W ramach Programu, podczas wizyty, Lekarze weterynarii wydają wybranym przez siebie Klientom, przejawiającym potencjał edukacyjny w zakresie higieny i leczenia zębów u zwierząt, Zestawy Promocyjne. Jeden Klient podczas jednej wizyty może otrzymać wyłącznie jeden Zestaw Promocyjny.
7. Lekarz weterynarii zobowiązany jest niezwłocznie poinformować Organizatora o zmianie swoich danych. W przypadku niedopełnienia tego obowiązku, Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędną wysyłkę Zestawów Promocyjnych.
8. Lekarz weterynarii ani Klient nie jest uprawniony do żądania wymiany Zestawu Promocyjnego na gotówkę ani do przeniesienia prawa do uzyskania Zestawu Promocyjnego na osoby trzecie.
9. Zestaw Promocyjny wydawany Klientowi w imieniu Mars przez Lekarza weterynarii, stanowiąc nieodpłatne świadczenie w rozumieniu art. 20 ust. 1 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. 2019 r. poz. 1387), przekazywane w związku z promocją i reklamą Mars. Zestawy Promocyjne ze względu na ich jednostkową wartość, korzystają ze zwolnienia z podatku dochodowego od osób fizycznych, zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt. 68a Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. 2019 r. poz. 1387).

#### § 4. REKLAMACJE I ROSZCZENIA

1. Reklamacje, co do przebiegu Programu powinny być zgłaszane w formie pisemnej na adres Organizatora IQ Marketing (Poland) sp. z o.o., Warszawa 02-954, ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17), z dopiskiem „**Mocni w zębach**” lub elektronicznej na adres: reklamacje@mocniwzebach.pl, w tytule wiadomości wpisując „**Mocni w zębach**”.
2. Reklamacja powinna zawierać: nazwę programu, imię, nazwisko, adres osoby składającej reklamację jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia doręczenia.
4. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym na adres podany w reklamacji lub wiadomością elektroniczną wysłaną na adres e-mail, z którego nadesłana została reklamacja w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

#### § 5. DANE OSOBOWE

Zgodnie z art. 13 ust. 1–2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz. UE L 119, s. 1) – dalej „RODO” – Organizator informuje, że:

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest: Mars Polska sp. z o.o. z siedzibą w Kożuszki Parcel, Kożuszki Parcel 42, 96-500 Sochaczew (dalej również jako: „Administrator”).
2. Celem uzyskania informacji na temat przetwarzania danych osobowych, a także realizacji uprawnień, przysługujących w związku z przetwarzaniem danych, osoba której dane są przetwarzane może zwrócić się ze stosownym zapytaniem lub wnioskiem do Inspektora Danych Osobowych wyznaczonego przez Administratora. Korespondencję należy kierować na adres: [privacy@effem.com](mailto:privacy@effem.com).
3. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w ramach i na potrzeby przeprowadzenia Programu, tj. w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Programu, w tym wysyłki Zestawów Promocyjnych, a także dla celów obrony ewentualnych roszczeń majątkowych.
4. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestników jest:
  - a. realizacja prawnie uzasadnionego interesu Administratora, polegającego na prowadzeniu marketingu bezpośredniego dotyczącego swojej marki i swoich produktów (realizacja Programu)- art. 6 ust. 1 lit. f) RODO;
  - b. realizacja prawnie uzasadnionego interesu Administratora, polegającego na przetwarzaniu danych w postępowaniach reklamacyjnych i rozwiązania sporu na poziomie pozasądowym; a także przetwarzanie danych osobowych na potrzeby obrony ewentualnych roszczeń- art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.
5. Dane osobowe Uczestników zostaną powierzone do przetwarzania IQ Marketing (Poland) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, w celu organizacji Programu, a także podmiotom świadczącym usługi hostingowe, usługi kurierskie, usługi prawnicze oraz agencji, koordynującej proces dostarczania Zestawów Promocyjnych Lekarzom weterynarii. Dane osobowe Lekarza weterynarii mogą zostać także ujawnione

podmiotom i organom, którym Administrator jest zobowiązany lub upoważniony udostępnić dane osobowe na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa. Ponadto dane osobowe uczestników postępowania reklamacyjnego, którzy przysłali reklamacje pocztą tradycyjną, zostaną udostępnione Poczcie Polskiej S.A. lub firmie kurierskiej na potrzeby wysłania odpowiedzi na reklamację.

6. Osoba, której dane osobowe są przetwarzane ma prawo żądania od Administratora dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, a także prawo do złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
7. Osoba, której dane są przetwarzane ma również prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania.
8. Dane osobowe Lekarzy weterynarii będą przetwarzane do czasu zakończenia Okresu Trwania Programu. Po zakończeniu Okresu Trwania Programu dane te mogą być przetwarzane dalej w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami przez okres 3 lat, w przypadku podmiotów prowadzących działalność gospodarczą oraz 6 lat w przypadku osób nieprowadzących działalności gospodarczej i zatrudnionych przez zakłady lecznicze.
9. Dane osobowe osób zgłaszających reklamacje będą przetwarzane do czasu poinformowania tej osoby o sposobie rozpatrzenia reklamacji. Po poinformowaniu osoby zgłaszającej reklamację o sposobie jej rozpatrzenia dane te mogą być przetwarzane dalej do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń majątkowych przez okres 3 lat, w przypadku podmiotów prowadzących działalność gospodarczą oraz 6 lat w przypadku osób nieprowadzących działalności gospodarczej i zatrudnionych przez zakłady lecznicze.
10. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Programie.
11. Dane osobowe nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

#### **§9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Prawa i obowiązki Organizatora i Lekarzy weterynarii określone są w niniejszym Regulaminie.
2. Niniejszy Regulamin dostępny jest dla Lekarzy weterynarii w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Programu pod adresem [www.mocniwzebach.pl](http://www.mocniwzebach.pl).
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Programu Lekarza weterynarii, który w sposób niezgodny z prawem lub Regulaminem wpłynął lub próbował wpłynąć na przebieg Programu.
4. Organizator zastrzega sobie możliwość wprowadzania zmian w niniejszym Regulaminie, w tym zmian w zakresie zawartości Zestawów Promocyjnych. Zmiany nie będą miały wpływu na prawa nabyte przez Lekarzy weterynarii, chyba, że wynikać będą ze zmian powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub decyzji organów państwowych lub samorządowych. W każdej takiej sytuacji Organizator ze stosownym wyprzedzeniem nie krótszym niż 7 dni, od wejścia zmian Regulaminu w życie, powiadomi o tym Lekarzy weterynarii za pośrednictwem Strony Programu oraz wiadomości wysłanej na adres e-mail Lekarza weterynarii.

**ANEKS DO**  
**REGULAMINU PROGRAMU**  
**„MOCNI W ZĘBACH”**  
(DALEJ: „ANEKS”)

Z DNIA 16 GRUDNIA 2020 R.

Organizator Programu „Mocni w zębach”, IQ Marketing (Poland) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, postanowił zmienić Regulamin programu „Mocni w zębach” (dalej: Program), w następujący sposób:

**Art. 1**

Organizator zmienia treść §1 ust. 4 Regulaminu, nadając mu następującą treść:

„4. Czas trwania Programu obejmuje okres od 20 kwietnia 2020 r. do 31 grudnia 2021 r. (dalej: „Okres Trwania Programu”). W okresie od 1 stycznia 2021 r. do 31 grudnia 2021 r. ma miejsce jedna wizyta przedstawiciela Organizatora w placówce, w której Lekarz weterynarii prowadzi praktykę, pod adresem podanym zgodnie z pkt 3.2 Regulaminu.”

**Art. 2**

Organizator zmienia treść §2 ust. 1 lit. c - e Regulaminu, nadając mu następującą treść:

„c) prowadzi jednoosobową działalność gospodarczą lub jest zatrudniony w zakładzie leczniczym dla zwierząt na podstawie umowy o pracę lub umowy cywilnoprawnej lub jest właścicielem zakładu leczniczego dla zwierząt (osób prowadzących działalność gospodarczą, wspólników spółek cywilnych i spółek osobowych, które prowadzą działalność zakładów leczniczych dla zwierząt);

d) został zaproszony lub jest zatrudniony lub jest właścicielem zakładu leczniczego dla zwierząt, zaproszonego do Programu przez Organizatora, podczas rozmowy telefonicznej w Okresie Trwania Programu;

”

**Art. 3**

Organizator zmienia treść §3 ust. 2 lit. a Regulaminu, nadając mu następującą treść:

„a) imię i nazwisko Lekarza weterynarii, numer jego telefonu komórkowego i adres email oraz nazwę i adres do wysyłki Zestawów Promocyjnych (adres do korespondencji) oraz indywidualny numer NIP jednoosobowej działalności gospodarczej Lekarza weterynarii lub zakładu leczniczego dla zwierząt, w którym Lekarz weterynarii jest zatrudniony, w zależności od tego, do jakiego podmiotu zostało skierowane zaproszenie do Programu.”

**Art. 4**

Organizator zmienia treść §3 ust. 3 Regulaminu, nadając mu następującą treść:

„3. W odpowiedzi na dokonanie Zgłoszenia, Uczestnikowi założone zostanie indywidualne konto w systemie Organizatora, gdzie dostępne będą materiały szkoleniowe, które Lekarz weterynarii może wykorzystać w związku z prowadzoną przez niego praktyką lekarską, a także umówiona zostanie wizyta przedstawiciela Organizatora w placówce, w której Lekarz weterynarii prowadzi praktykę, pod adresem podanym zgodnie z pkt 3.2 Regulaminu, podczas której przekazane zostaną Lekarzowi weterynarii materiały przeznaczone do kompletowania Zestawów Promocyjnych oraz materiały informacyjno-reklamowe, dotyczące Programu, przeznaczone do ekspozycji w gabinecie Lekarza weterynarii. Materiały, o których mowa w poprzednim zdaniu mogą również zostać wysłane Uczestnikowi za pośrednictwem firmy kurierskiej, w terminie określonym przez Organizatora w porozumieniu z Mars. Postanowienia niniejszego ustępu w zakresie umówienia wizyty przedstawiciela Organizatora po dokonaniu Zgłoszenia oraz dalszych czynności z nią związanych, stosuje się odpowiednio do Lekarzy weterynarii, którzy posiadają w dacie 1 stycznia 2021 r. aktywne konto w systemie Organizatora.”

**Art. 5**

Organizator zmienia treść §3 ust. 4 Regulaminu, nadając mu następującą treść:

„4. Drugi pakiet materiałów przeznaczonych do kompletowania Zestawów Promocyjnych, zostanie Lekarzowi weterynarii przekazany za pośrednictwem firmy kurierskiej, w terminie określonym przez Organizatora w porozumieniu z Mars, zgodnie z kryteriami, o których mowa w pkt. 1.7 Regulaminu.”

**Art. 6**

Organizator zmienia treść §3 ust. 5 Regulaminu, nadając mu następującą treść:

“5. Kolejne pakiety materiałów przeznaczonych do kompletowania Zestawów Promocyjnych, będą Lekarzowi weterynarii przekazywane za pośrednictwem firmy kurierskiej, odpowiednio po upływie kolejnych miesięcy kalendarzowych od dostarczenia poprzednich pakietów.”

#### **Art. 7**

Organizator zmienia treść §9 ust. 4 Regulaminu, nadając mu następującą treść:

“4. Organizator zastrzega sobie możliwość wprowadzania zmian w niniejszym Regulaminie, w tym zmian w zakresie zawartości Zestawów Promocyjnych. Zmiany nie będą miały wpływu na prawa nabyte przez Lekarzy weterynarii, chyba, że wynikać będą ze zmian powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub decyzji organów państwowych lub samorządowych. W każdej takiej sytuacji Organizator ze stosownym wyprzedzeniem nie krótszym niż 7 dni, od wejścia zmian Regulaminu w życie, powiadomi o tym Lekarzy weterynarii za pośrednictwem Strony Programu oraz wiadomości wysłanej na adres e-mail Lekarza weterynarii.”

#### **Art. 8**

1. Niniejszy Aneks wchodzi w życie z dniem 1 stycznia 2021 r.
2. Pozostałe postanowienia Regulaminu Akcji pozostają niezmienione.

## REGULAMIN PROGRAMU

„**MOCNI W ZĘBACH**”

(DALEJ: „**REGULAMIN**”)

OBOWIAZUJĄCY OD DNIA 20 KWIETNIA 2020 R. DO DNIA 31 GRUDNIA 2020 R.

### § 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Programu „**Mocni w zębach**”, zwanego dalej „Programem”, jest **IQ Marketing (Poland) spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie (02-954) przy ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000013098, NIP: 5251022800, REGON: 011778739, kapitał zakładowy: 368.900,00 zł, zwana dalej: „Organizatorem”.
2. Fundatorem Zestawów Promocyjnych w niniejszym Programie jest Mars Polska sp. z o.o. z siedzibą w Kożuszki Parcel, Kożuszki Parcel 42, 96-500 Sochaczew wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 313462, posiadająca numer NIP: 7822441254 REGON: 141492057, zwana dalej: „**Mars**”.
3. Program organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Czas trwania Programu obejmuje okres od 20 kwietnia 2020 r. do 31 grudnia 2020 r. (dalej: „**Okres Trwania Programu**”). W Okresie Trwania Programu mają miejsce dwie wizyty przedstawiciela Organizatora w placówce, w której Lekarz weterynarii prowadzi praktykę, pod adresem podanym zgodnie z pkt 3.2 Regulaminu.
5. Program skierowany jest do lekarzy weterynarii, w rozumieniu Ustawy z dnia 21 grudnia 1990 r. o zawodzie lekarza weterynarii i izbach lekarsko-weterynaryjnych (Dz. U. 2019 r. poz. 1140) prowadzących jednoosobową działalność gospodarczą, jak i zatrudnionych w zakładach leczniczych dla zwierząt w rozumieniu Ustawy z dnia 18 grudnia 2003 r. o zakładach leczniczych dla zwierząt (Dz. U. 2019 r. poz. 24) na podstawie umowy o pracę lub umowy cywilnoprawnej oraz właścicieli tych zakładów leczniczych dla zwierząt (osób prowadzących działalność gospodarczą, wspólników spółek cywilnych i spółek osobowych, które prowadzą działalność zakładów leczniczych dla zwierząt).
6. W Okresie Trwania Programu, Lekarz weterynarii wydaje właścicielom psów, korzystającym z usług świadczonych przez Lekarza weterynarii w Okresie Trwania Programu (dalej: „**Klienci**”), w imieniu Mars, otrzymane od Mars za pośrednictwem Organizatora materiały, kompletując je jako pojedynczy zestaw promocyjny, składający się z książeczki zdrowia dla psa wraz z zapasem próbek Dentastix lub wyłącznie książeczki zdrowia dla psa lub wyłącznie zapasu próbek Dentastix (dalej: „**Zestaw Promocyjny**”) oraz ma dostęp do strony: [www.mocniwzebach.pl](http://www.mocniwzebach.pl) (dalej: „**Strona Programu**”), gdzie Organizator zamieszcza materiały edukacyjne dotyczące pielęgnacji zębów u zwierząt, z których Lekarz weterynarii może korzystać w ramach prowadzonej przez niego praktyki lekarskiej.
7. Liczba i rodzaj materiałów, które Lekarz weterynarii otrzymuje w Okresie Trwania Programu, w celu kompletowania Zestawów Promocyjnych, przeznaczonych do wydania Klientom, będzie zależny od czasu, który upłynął od momentu przystąpienia Lekarza weterynarii do Programu oraz liczby wydawanych przez Lekarza weterynarii Zestawów Promocyjnych. Wartości te podlegać będą indywidualnej ocenie Organizatora działającego w porozumieniu z Mars. Organizator przewidział wydanie łącznie 200.000 sztuk zestawów samplowych Dentastix wraz z książeczką zdrowia dla psa, przy czym wartość jednego zestawu, składającego się z 5 próbek Dentastix oraz jednej książeczki zdrowia dla psa wynosi 22 złotych brutto.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia bądź skrócenia Okresu Trwania Programu. Informacja o zmianie Okresu Trwania Programu zostanie ogłoszona z minimum 7-dniowym wyprzedzeniem, na Stronie Programu, jak również za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres wskazany przez Lekarza weterynarii stosownie do pkt. 3.2.
9. Informacja o możliwości otrzymania Zestawu Promocyjnego od Lekarza weterynarii jest przekazywana za pomocą materiałów reklamowych znajdujących się w gabinecie Lekarza weterynarii oraz przez samego Lekarza weterynarii, który przystąpił do Programu.

## § 2. UCZESTNICZY PROGRAMU

1. Uczestnikiem Programu może być lekarz weterynarii, który ponadto:
  - a) posiada miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
  - b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
  - c) prowadzący jednoosobową działalność gospodarczą lub zatrudniony w zakładach leczniczych dla zwierząt na podstawie umowy o pracę lub umowy cywilnoprawnej oraz właściciele tych zakładów leczniczych dla zwierząt (osób prowadzących działalność gospodarczą, wspólników spółek cywilnych i spółek osobowych, które prowadzą działalność zakładów leczniczych dla zwierząt);
  - d) został zaproszony lub jest zatrudniony lub jest właścicielem zakładu leczniczego dla zwierząt, zaproszonych do Programu przez Organizatora, podczas rozmowy telefonicznej w Okresie Trwania Programu;
  - e) dokonał rejestracji w Programie w sposób opisany w §3 poniżej w Okresie Trwania Programu.  
(w Regulaminie jako: „**Lekarz weterynarii**”).
2. Program nie jest przeznaczony dla osób fizycznych nabywających produkty, jako konsumenci w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego. Program jest związany z działalnością zawodową uczestników.
3. W Programie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i Mars, oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, kuzynów i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
4. Udział w Programie oraz podanie związanych z tym danych osobowych jest całkowicie dobrowolne i nie wymaga nabycia jakiegokolwiek towaru czy usługi.
5. W przypadku, gdy Lekarz weterynarii zrezygnuje z udziału w Programie lub przestanie spełniać wymagania określone w 2.1 Regulaminu, zostanie wykluczony z Programu.
6. Lekarze weterynarii mogą brać udział w Programie pod warunkiem wyrażenia zgody przez właściciela lub osoby zarządzające zakładem leczniczym dla zwierząt, w którym są zatrudnieni.

## § 3. ZGŁOSZENIE DO PROGRAMU

1. Przystąpić do Programu można wyłącznie za pośrednictwem Strony Programu korzystając z indywidualnego numeru NIP danego zakładu leczniczego dla zwierząt, wypełniając deklarację przystąpienia (dalej: „**Deklaracja**”) oraz ustawiając pierwsze hasło do konta na Stronie Programu (dalej łącznie: „**Zgłoszenie**”).
2. Prawidłowa wypełniona Deklaracja zawiera:
  - d) imię i nazwisko Lekarza weterynarii, numer jego telefonu komórkowego i adres email oraz nazwę i adres do wysyłki Zestawów Promocyjnych (adres do korespondencji),
  - e) oświadczenie o zapoznaniu się z treścią Regulaminu oraz oświadczenie o zapoznaniu się z klauzulą informacyjną dotyczącą danych osobowych,
  - f) zgodę, o której mowa w punkcie 2.6. Regulaminu.
3. W odpowiedzi na dokonanie Zgłoszenia, Uczestnikowi założone zostanie indywidualne konto w systemie Organizatora, gdzie dostępne będą materiały szkoleniowe, które Lekarz weterynarii może wykorzystać w związku z prowadzoną przez niego praktyką lekarską, a także umówiona zostanie pierwsza wizyta przedstawiciela Organizatora w placówce, w której Lekarz weterynarii prowadzi praktykę, pod adresem podanym zgodnie z pkt 3.2 Regulaminu, podczas której przekazane zostaną Lekarzowi weterynarii materiały przeznaczone do kompletowania Zestawów Promocyjnych oraz materiały informacyjno-reklamowe, dotyczące Programu, przeznaczone do ekspozycji w gabinecie Lekarza weterynarii.
4. Drugi pakiet materiałów przeznaczonych do kompletowania Zestawów Promocyjnych, zostanie Lekarzowi weterynarii przekazany za pośrednictwem firmy kurierskiej, w terminie określonym przez Organizatora w porozumieniu z Mars, zgodnie z kryteriami, o których mowa w pkt. 1.7 Regulaminu.
5. Druga wizyta przedstawiciela Organizatora, o której mowa w pkt. 1.4 Regulaminu, odbywa się w terminie ustalonym przez Organizatora w porozumieniu z Mars, zgodnie z kryteriami, o których mowa w pkt. 1.7 Regulaminu, po otrzymaniu przez Lekarza weterynarii drugiego pakietu materiałów przeznaczonych do



kompletowania Zestawów Promocyjnych. Termin wizyty zostanie uzgodniony z Lekarzem weterynarii. Podczas drugiej wizyty, przedstawiciel Organizatora, przekazuje Lekarzowi weterynarii kolejny pakiet materiałów przeznaczonych do kompletowania Zestawów Promocyjnych oraz materiał informacyjno-reklamowy, dotyczący Programu, przeznaczony do ekspozycji w gabinecie Lekarza weterynarii, w postaci videobroszury.

6. Kolejne pakiety materiałów przeznaczonych do kompletowania Zestawów Promocyjnych, będą Lekarzowi weterynarii przekazywane za pośrednictwem firmy kurierskiej, odpowiednio po upływie miesiąca kalendarzowego od dnia drugiej wizyty przedstawiciela Organizatora, a następnie po upływie kolejnych miesięcy kalendarzowych od dostarczenia kolejnych pakietów za pośrednictwem firmy kurierskiej.
7. W ramach Programu, podczas wizyty, Lekarze weterynarii wydają wybranym przez siebie Klientom, przejawiającym potencjał edukacyjny w zakresie higieny i leczenia zębów u zwierząt, Zestawy Promocyjne. Jeden Klient podczas jednej wizyty może otrzymać wyłącznie jeden Zestaw Promocyjny.
8. Lekarz weterynarii zobowiązany jest niezwłocznie poinformować Organizatora o zmianie swoich danych. W przypadku niedopełnienia tego obowiązku, Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędną wysyłkę Zestawów Promocyjnych.
9. Lekarz weterynarii ani Klient nie jest uprawniony do żądania wymiany Zestawu Promocyjnego na gotówkę ani do przeniesienia prawa do uzyskania Zestawu Promocyjnego na osoby trzecie.
10. Zestaw Promocyjny wydawany Klientowi w imieniu Mars przez Lekarza weterynarii, stanowią nieodpłatne świadczenie w rozumieniu art. 20 ust. 1 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. 2019 r. poz. 1387), przekazywane w związku z promocją i reklamą Mars. Zestawy Promocyjne ze względu na ich jednostkową wartość, korzystają ze zwolnienia z podatku dochodowego od osób fizycznych, zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt. 68a Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. 2019 r. poz. 1387).

#### § 4. REKLAMACJE I ROSZCZENIA

1. Reklamacje, co do przebiegu Programu powinny być zgłaszane w formie pisemnej na adres Organizatora IQ Marketing (Poland) sp. z o.o., Warszawa 02-954, ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17), z dopiskiem „**Mocni w zębach**” lub elektronicznej na adres: reklamacje@mocniwzebach.pl, w tytule wiadomości wpisując „**Mocni w zębach**”.
2. Reklamacja powinna zawierać: nazwę programu, imię, nazwisko, adres osoby składającej reklamację jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia doręczenia.
4. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym na adres podany w reklamacji lub wiadomością elektroniczną wysłaną na adres e-mail, z którego nadesłana została reklamacja w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

#### § 5. DANE OSOBOWE

Zgodnie z art. 13 ust. 1–2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz. UE L 119, s. 1) – dalej „RODO” – Organizator informuje, że:

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest: Mars Polska sp. z o.o. z siedzibą w Kożuszki Parcel, Kożuszki Parcel 42, 96-500 Sochaczew (dalej również jako: „**Administrator**”).
2. Celem uzyskania informacji na temat przetwarzania danych osobowych, a także realizacji uprawnień, przysługujących w związku z przetwarzaniem danych, osoba której dane są przetwarzane może zwrócić się ze stosownym zapytaniem lub wnioskiem do Inspektora Danych Osobowych wyznaczonego przez Administratora. Korespondencję należy kierować na adres: [privacy@effem.com](mailto:privacy@effem.com).
3. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w ramach i na potrzeby przeprowadzenia Programu, tj. w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Programu, w tym wysyłki Zestawów Promocyjnych, a także dla celów obrony ewentualnych roszczeń majątkowych.
4. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestników jest:
  - a. realizacja prawnie uzasadnionego interesu Administratora, polegającego na prowadzeniu marketingu bezpośredniego dotyczącego swojej marki i swoich produktów (realizacja Programu)- art. 6 ust. 1 lit. f) RODO;
  - b. realizacja prawnie uzasadnionego interesu Administratora, polegającego na przetwarzaniu danych w postępowaniach reklamacyjnych i rozwiązania sporu na poziomie pozasądowym; a także przetwarzanie danych osobowych na potrzeby obrony ewentualnych roszczeń- art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.

5. Dane osobowe Uczestników zostaną powierzone do przetwarzania IQ Marketing (Poland) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, w celu organizacji Programu, a także podmiotom świadczącym usługi hostingu, usługi kurierskie, usługi prawnicze oraz agencji, koordynującej proces dostarczania Zestawów Promocyjnych Lekarzom weterynarii. Dane osobowe Lekarza weterynarii mogą zostać także ujawnione podmiotom i organom, którym Administrator jest zobowiązany lub upoważniony udostępnić dane osobowe na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa. Ponadto dane osobowe uczestników postępowania reklamacyjnego, którzy przystali reklamacje pocztą tradycyjną, zostaną udostępnione Poczcie Polskiej S.A. lub firmie kurierskiej na potrzeby wysłania odpowiedzi na reklamację.
6. Osoba, której dane osobowe są przetwarzane ma prawo żądania od Administratora dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, a także prawo do złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
7. Osoba, której dane są przetwarzane ma również prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania.
8. Dane osobowe Lekarzy weterynarii będą przetwarzane do czasu zakończenia Okresu Trwania Programu. Po zakończeniu Okresu Trwania Programu dane te mogą być przetwarzane dalej w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami przez okres 3 lat, w przypadku podmiotów prowadzących działalność gospodarczą oraz 6 lat w przypadku osób nieprowadzących działalności gospodarczej i zatrudnionych przez zakłady lecznicze.
9. Dane osobowe osób zgłaszających reklamacje będą przetwarzane do czasu poinformowania tej osoby o sposobie rozpatrzenia reklamacji. Po poinformowaniu osoby zgłaszającej reklamację o sposobie jej rozpatrzenia dane te mogą być przetwarzane dalej do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń majątkowych przez okres 3 lat, w przypadku podmiotów prowadzących działalność gospodarczą oraz 6 lat w przypadku osób nieprowadzących działalności gospodarczej i zatrudnionych przez zakłady lecznicze.
10. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Programie.
11. Dane osobowe nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

#### **§9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Prawa i obowiązki Organizatora i Lekarzy weterynarii określone są w niniejszym Regulaminie.
2. Niniejszy Regulamin dostępny jest dla Lekarzy weterynarii w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Programu pod adresem [www.mocniwzebach.pl](http://www.mocniwzebach.pl).
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Programu Lekarza weterynarii, który w sposób niezgodny z prawem lub Regulaminem wpłynął lub próbował wpłynąć na przebieg Programu.
4. Organizator zastrzega sobie możliwość wprowadzania zmian w niniejszym Regulaminie. Zmiany nie będą miały wpływu na prawa nabyte przez Lekarzy weterynarii, chyba, że wynikać będą ze zmian powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub decyzji organów państwowych lub samorządowych. W każdej takiej sytuacji Organizator ze stosownym wyprzedzeniem nie krótszym niż 7 dni, od wejścia zmian Regulaminu w życie, powiadomi o tym Lekarzy weterynarii za pośrednictwem Strony Programu oraz wiadomości wysłanej na adres e-mail Lekarza weterynarii.